

MAGAZINE MEDIA GUIDE

Ver. 2021.12



株式会社スペースシャワーネットワーク
EYESCREAM事業課
季刊誌:2・5・8・11月 年4回刊行

MEDIA CONCEPT

2004年創刊のサブカルチャーマガジン「EYESCREAM」は、ファッション、音楽、アート等、時代を形成するカルチャーの中で光を放つ、先鋭的な存在を紹介するメディアです。

(季刊誌として2・5・8・11月の年4回刊行)

クリエイティブな発想で個性を発揮している人間=PEOPLE を軸に、
その人を取り巻く場所=SPOT、とあるシーンで醸成されていく服装=FASHION、
音楽=MUSIC、芸術=ARTなど、

それらが織りなす文化=CULTUREを総合的に探求し、現代を紐解いていきます。

マジョリティもマイノリティも関係なく、次の時代を形成していく自由なカウンターカルチャーにフォーカスし、

次世代のメインストリームを捉えていく様子に見る、面白さやカッコよさ。

それを現場からリアルタイムで採取し、1つのスタイルとして発信していきます。

CONTENTS

01. MUSIC

メインストリームを伝えながらも、クラブやライブハウスのシーンで輝くアーティストにもフォーカス。その人物像やバックボーンを含め、音だけではない切り口で紹介します。



02. FASHION

国内外を問わず、様々なシーンで生まれるブランドをピックアップ。ストーリーや歴史も交え、クラシックな定番から最新アイテムまで紹介します。

03. ART

書籍、写真、映像、グラフィック、映画などクリエイティブに生きるための重要なインスピレーション源をEYESCREAMならではの視点で紹介します。



04. CULTURE

個性を放つカルチャーを人、モノ、コト、スポットなどの視点で切り取り、常に紹介し続けます。

MULTI MEDIA BRAND

2004年の創刊以来多くの発信力ある表現者やアーティストの方々に誌面協力をいただいております、
多くのクリエイターが集うメディアです。

※ミュージシャン、俳優、女優、フォトグラファー、フィルマー、映画監督、イラストレーター、スタイリスト、ヘアメイク、ライターなど。

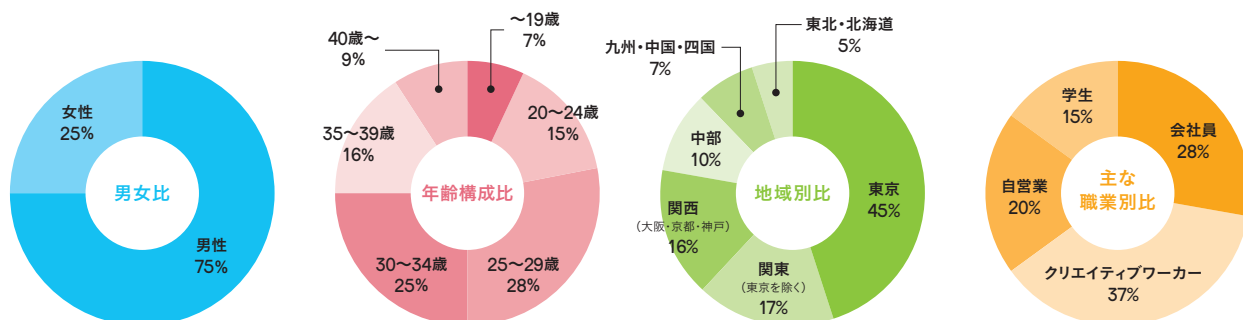
現在は誌面のほか、EYESCREAM.JP(WEB)の運用も行っており、
誌面+WEB+SNSの連動はもちろん、各種クリエイティブ制作、オフラインでのイベントの企画実施など、
様々なチャンネルを組み合わせた立体的な展開が可能です。

カッティングエッジなアーティストやクリエイターの起用に強みを持ち、
EYESCREAMをハブとして様々なヒト・モノ・コトをカルチャーの文脈に載せて多角的に発信、
質の高いクリエイティブを実現致します。



EYESCREAM 読者想定データ

読者ターゲット年齢：25～35歳



EYESCREAM AD MENU

[EYESCREAM MAGAZINE - BACK COVER TIE-UP]

表4(H4)から遡るトータル11Pの大ボリュームで、
創刊以来EYESCREAM名物としてインパクトと訴求力のある企画です。
表4(H4)部分はEYESCREAMのロゴが入り、表紙(H1)と遜色のないデザインとなります。
表3(H3)+9Pはヴィジュアル展開、残り1Pで商品解説やインタビューなどで構成します。
なお、当タイアップ構成は弊社規定となりますので、ご了承ください。

PLAN A

Creator Collaboration Tie-Up

クリエイターコラボタイアップ

アーティスト(ミュージシャン、俳優等)が出演し、コラボレーションでブランドやプロダクトを紹介します。

NET Price:

¥6,000,000～

(クリエイターのギャランティや構成により、随時ご提案料金を変更となります。なお、人選は弊社一任となります。詳しくは弊社担当にご相談ください)

PLAN B

Visual Collaboration Tie-Up

ヴィジュアルコラボタイアップ

EYESCREAMがフィーチャーするフォトグラファーを起用。訴求したい商品を、モデルカットやランドスケープ、スティルライフをアレンジしながら、クリエイティブな世界観で見せます。

※人物タイアップはありません。

NET Price:

¥4,500,000～

(カメラマン候補の選定は弊社一任となります。詳しくは弊社担当にご相談ください)

PLAN C

Gallery Tie-Up

ギャラリータイアップ

広告主様保有のヴィジュアルを使用させていただきます。バックカバースペースをギャラリーと見立てて構成し、広告主様の商品イメージをダイレクトに伝えることのできるプランとなります。最終ページにはヴィジュアル制作関係者のインタビューも掲載可能。

NET Price:

¥3,500,000～

(媒体掲載可能な広告主様権利保有のヴィジュアルに限ります)

ご提案料金はすべて税別となります。広告代理店様マージンは別途弊社担当にご相談ください。

[OTHER]

動画コンテンツ制作

WEB動画、SNS用PRムービー、スペースシャワーTVにて配信する番組制作など。
動画コンテンツにて使用するBGMの制作も可能です。

EYESCREAM.alt 制作

EYESCREAMの増刊号としてまるまる1冊ブランドを特集、発売致します。
またカタログやムック本などの制作も承っております。

ポップアップイベント、ライブイベント等の企画制作

イベント企画実施、キャスティングまで対応可能です。
ご相談内容に応じて調整可能ですので、詳しくは弊社担当にご相談ください。

EYESCREAM AD PRICE LIST

スペース	仕様	サイズ (天地×左右mm)	NET Price	備考
表4バックカバータイアップ仕様	表4+4C/10P: 計11P	—	¥3,500,000~¥6,000,000	表4から連続仕様
表2見開き	4C/2P	297×460	¥2,400,000	—
特表2見開き	4C/2P	297×460	¥2,200,000	—
目次対向	4C/1P	297×230	¥1,200,000	スペース数限定
巻頭コラム対向	4C/1P	297×230	¥1,100,000	スペース数限定
中面見開き	4C/1P	297×460	¥1,800,000	—
中面1P	4C/1P	297×230	¥1,000,000	—
編集タイアップ制作費	1P単位	—	¥300,000	スペース料金は別途 内容によって金額決定

SAMPLE LAYOUT



FORESIGHT



FOCUS



BACK COVER



ETC.

仕様

- ・発行日: 年4回(季刊誌)2月、5月、8月、11月の1日発売 ・サイズ/ページ数: A4変形、平綴じ128ページ
- ・販路: 全国の書店及びECサイト、CDストア等 ・印刷部数: 30,000部

- ・広告料金はすべて税別となります。
- ・広告のお申込みは掲載希望号発売日の40日前となります(タイアップ広告は50日前)。
- ・原稿納品は発売日の15日前までをお願いします(色校正が必要な場合は30日前)。
- ・サイズは仕上がりサイズとなります。広告データ制作の際は、断ち切りよりロゴ、文字等は5mmほど内側にデザインをお願いします。
- ・データ入稿の際、①完全データ(広告データにトンボをお付けください)のMOもしくはCD-R、②出力見本、③データ仕様書の3点を納品ください。
- ・特殊広告および、加工のあるものは、上記スケジュールとは異なります。
- ・事前に広告主様、絵柄、表現の内容をご確認させていただきます。場合によっては掲載のご希望に添えない場合もございますので、ご了承ください。
- ・広告代理店様のマージンについては弊社担当者にお尋ねください。
- ・その他ご不明点がありましたら、弊社担当者にお尋ねください。

CONTACT.

広告に関してのお問合せ先

Tel: 03-3585-3262 Mail: eyesinfo@spaceshower.net

株式会社スペースシャワーネットワーク EYESCREAM事業課 〒106-8011 東京都港区六本木3-16-35